PROTOKÓŁ 34/09

Komisji Rewizyjnej z dnia 20.X.2009 r.

Temat: Kontrola wydatków na promocję Miasta.

Kontrolę przeprowadził zespół w składzie:

przew. Wiesław Śliż
Józef Gogółka
Maria Jaworska

Komisja po zapoznała się z informacją pisemną na promocję Miasta, oraz materiałami promocyjnymi (Foldery, mapy, proporczyki, informatory, katalogi itp) Plan po zmianach - 222400 zł w tym 70000 zł dotacji

Wydatki na promocję Miasta:

folder U - 11224 zł
targi - 12000 zł
dofinansowanie impr. Ustr. Beskidzkiej 5 - 1766,5 zł
gadżety reklamowe - 2963 zł
kalendarz miejski - 3691 zł
witacze z nowym herbem - 12220 zł
reklama Kajetan - 5843 zł i tel.

Prezentacja miasta na międzynarodowych targach Turystycznych w Łodzi, Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Katowicach - 12000 zł

Po uzupełnieniu informacji przez pracownika Wydz. Oświaty Komisja stwierdza, że materiały

promujące Miasto są opracowane w różnorodnej formie i są ciekawe.

PRZEWODNICZĄCY
Komisji Rewizyjnej
Wiesław Śliż

Protokołowała
Maria Jarowska