

Plan pracy  
Komisji Kultury Sportu Turystyki i Promocji Miasta  
na rok 2019

Miesiąc	Tematyka
Styczeń	1. Sprawozdanie z działalności Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki w roku kalendarzowym 2018.
Luty	1. Propozycje działań Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki na rok 2019. Kierunki i metody promocji miasta 2. Współpraca w organizowaniu imprez z Wisłą. 3. Informacja na temat realizacji programów unijnych na lata 2016-2020 wraz z możliwością finansowania zewnętrznego (w zakresie działań komisji).
Marzec	1. Budżet Obywatelski w zakresie działań komisji. 2. Wiadomości z działalności Biblioteki, Domu Kultury i Muzeum.
Kwiecień	1. Przygotowania do sezonu wiosna – lato (kalendarz imprez) 2. Podsumowanie sezonu jesień-zima (2018-2019) 3. Sprawozdanie z realizacji programu współpracy z organizacjami pozarządowymi za rok 2018 (w zakresie działań komisji)
Maj	1. Ocena sezonu jesienno-zimowego (2018-2019) KL Czantoria 2. Ocena i analiza infrastruktury sportowej, rekreacyjnej i atrakcji miasta

Czerwiec	1. Analiza i ocena osiągnięć Klubów Sportowych i Stowarzyszeń sportowych w sezonie 2018/19
Lipiec	Przerwa wakacyjna
Sierpień	1. Analiza działalności KL Czantoria, kierunki rozwoju. 2. Analiza rozpoczętych projektów i zadań inwestycyjnych.
Wrzesień	1. Informacje organizacji pozarządowych w sprawie zadań publicznych na rok 2020. 2. Informacje o przygotowaniach do sezonu jesienno-zimowego.
Październik	1. Konstruowanie wniosków do planu budżetowego miasta na rok 2020 (w zakresie tematycznym komisji). 2. Podsumowanie sezonu wiosenno-letniego.
Listopad	1. Omówienie projektu budżetu na rok 2020 w zakresie komisji Kultury, Sportu Turystyki i Promocji Miasta.
Grudzień	1. Podsumowanie realizacji zadań z 2019 roku w zakresie tematycznym komisji.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI  
Kultury, Sportu, Turystyki  
i Promocji Miasta  
Paweł Sztefek