



Ustroń 06.03.2020 r.

ZP.271.3.11.2020

Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.  
Dotyczy konkursu ofert pn.:

**Opracowanie dokumentu pod nazwą „Strategia Rozwoju Elektromobilności dla Miasta Ustroń na lata 2020- 2035” w oparciu o strukturę i plan dokumentu rekomendowany przez NFOŚiGW wraz z analizą elementów z zakresu Smart City w ramach programu priorytetowego „Ochrona atmosfery 3.4. GEPARD II — transport niskoemisyjny**

Wpłynęły następujące zapytania:

**Pytanie nr 1:**

W kryterium dot. doświadczenia, oczekują Państwo, że wykonawca musi wykazać w ofercie, że w ciągu ostatnich 3 lat wykonał co najmniej jedno zamówienie, które obejmowało:

- a) badania, prace studialne mobilności mieszkańców obszaru o charakterze turystyki pobytowej (jako wykonawca lub konsultant merytoryczny) w ciągu 5 ostatnich lat,
- b) projekt badawczy na temat mobilności mieszkańców,
- c) opracowanie polityki transportowej miasta, lub opracowanie Programu Gospodarki Niskoemisyjnej.
- d) udział we wdrażaniu strategii mobilności miasta

Czy wykonawca musi mieć doświadczenie w wykonywaniu każdego z powyższych opracowań, czy wystarczy jedno z wymienionych??

**Odpowiedź na pytanie nr 1:**

Aby spełnić warunek doświadczenia wykonawca musi wykazać, że zrealizował zamówienie lub zamówienia, które obejmowały swoim zakresem:

- a) badania, prace studialne mobilności mieszkańców obszaru o charakterze turystyki pobytowej (jako wykonawca lub konsultant merytoryczny) w ciągu 5 ostatnich lat,
- b) projekt badawczy na temat mobilności mieszkańców,
- c) opracowanie polityki transportowej miasta, lub opracowanie Programu Gospodarki Niskoemisyjnej.
- d) udział we wdrażaniu strategii mobilności miasta,

Jednakże Zamawiający dopuszcza aby wymagane wyżej różne rodzajowo zamówienia zrealizowane zostały łącznie w ramach jednego zamówienia lub rozłącznie w ramach odrębnych [oddzielnych] zamówień.

**Pytanie nr 2:**

W opisie przedmiotu zamówienia, oczekują Państwo przeprowadzenia działań promocyjno-informacyjnych. Proszę o uszczegółowienie,

- a) ile ogłoszeń w prasie lokalnej powinien zamieścić Wykonawca,

- b) co rozumieją Państwo pod hasłem kampania w social mediach (czy ma to być płatna kampania w Fb ADs, czy wystarczy prowadzenie fan page'u lub przygotowanie postów),
- c) ile plakatów i ulotek chcą Państwo rozdystrybuować? (czy projekt i druk ulotek też należy do zadań Wykonawcy? Jakie ilości tych druków?)

#### Odpowiedź na pytanie nr 2:

Zadanie ma być realizowane kompleksowo, więc koszty druku/projektu plakatów, ulotek informacyjnych ponosi wykonawca zamówienia. Dodatkowo ich projekt musi być każdorazowo zaakceptowany przez Zamawiającego.

Ilość sztuk: plakaty - 20, ulotki: 200

Ogłoszenia w prasie lokalnej: 3 ogłoszenia

Kampania w social media: utworzenie fan page, wydarzenia na FB, publikacja postów (bez płatnej ich promocji).

---

#### ZMIANA TREŚCI OGŁOSZENIA

Zamawiający zmienia treść ogłoszenia o konkursie ofert. Zmianie podlegają zapisy instrukcji konkursowej dla wykonawców, gdzie w punkcie III po ust. 3 dodaje się ust. 4 o następującej treści:

**„4. Formularz oferty – załącznik C”.**

W związku z powyższym do oferty należy dołączyć formularz cenowy stanowiący załącznik C do ogłoszenia o konkursie ofert, który został opublikowany na stronie internetowej Zamawiającego.

Jednocześnie Zamawiający zmienia termin składania ofert na dzień **12.03.2020 r. do godz. 08:00.**

Niniejsze odpowiedzi i zmiany stanowią integralną część ogłoszenia o konkursie dla zamówienia pn. Opracowanie dokumentu pod nazwą „Strategia Rozwoju Elektromobilności dla Miasta Ustroń na lata 2020- 2035” w oparciu o strukturę i plan dokumentu rekomendowany przez NFOŚiGW wraz z analizą elementów z zakresu Smart City w ramach programu priorytetowego „Ochrona atmosfery 3.4. GEPARD II — transport niskoemisyjny.

w z. Burmistrza  
  
Dorota Fijak  
Zastępca Burmistrza